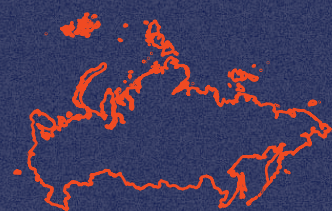


Сексуальное домогательство в медиа

Отчет по
России



Women in News



Women in News

«Женщины в новостях» (WIN) — это одна из программ развития средств массовой информации Всемирной ассоциации издателей новостей (WAN-IFRA). Ее миссия состоит в том, чтобы ликвидировать гендерный разрыв в средствах массовой информации.

Она сотрудничает с 80 медиаорганизациями из 17 стран Африки, Ближнего Востока и Юго-Восточной Азии благодаря поддержке Шведского Агентства по международному сотрудничеству в целях развития (SIDA) и Министерства иностранных дел Норвегии.

АНРИ-Медиа - консалтинговая компания, специализирующаяся на обучающих и исследовательских программах для российских СМИ.

WAN-IFRA (ФРАНЦИЯ)

Альянс прессы
69 Рю дю Шевалере
75013 Париж, Франция

КОНТАКТ

info@womeninnews.org

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР WAN-IFRA

Винсант Перенье

ДИРЕКТОР ПРОГРАММ ПО РАЗВИТИЮ МЕДИА

Мелани Уолкер

МЕНЕДЖЕР ПО ИССЛЕДОВАНИЮ

Молли Чимханда

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ГРУППА

Анна Кошман
Мария Пастернак
АНРИ-Медиа

ПЕРЕВОД

АНРИ-Медиа

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ВИЗУАЛЬНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ

Габриэлла Сицилиано

ГРАФИКА, ДАННЫЕ И ДИЗАЙН

Лаура Сил

НАУЧНЫЙ ПАРТНЕР

Лондонский городской
Университет (City,
University of London)
Нортгемптон — сквер
Лондон EC1V 0NB
Великобритания
United Kingdom

ВЕДУЩИЙ НАУЧНЫЙ СОТРУДНИК

Доктор Линдси
Блумелл, Лондонский
городской Университет
(City, University of
London)



СОДЕРЖАНИЕ

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ	01
ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ	04
МЕТОДОЛОГИЯ	06
ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ . . .	08
ВЫВОДЫ	10
ОНЛАЙН-ОПРОС	11
ИНТЕРВЬЮ С РУКОВОДИТЕЛЯМИ СМИ	15
ЧТО МОГУТ СДЕЛАТЬ ОРГАНИЗАЦИИ.	20
РЕСУРСЫ ПРОГРАММЫ WIN	23

1

ОСНОВНЫЕ
ПОЛОЖЕНИЯ

Данный исследовательский проект был сосредоточен на регионах, которые традиционно были исключены из крупномасштабных исследований по этой теме.

Настоящий отчет представляет собой краткое изложение результатов исследования по России. Проект включал онлайн-опрос и интервью. Около 176 специалистов средств массовой информации завершили онлайн-опрос. Мы провели дополнительные качественные интервью

с 16 руководителями СМИ, тринадцать из которых представляли региональные СМИ.

Компания АНПИ-Медиа, важный партнер WAN-IFRA, провела интервью с руководителями СМИ и осуществляла контроль за распространением количественного опроса.

КРАТКИЙ ОБЗОР РЕЗУЛЬТАТОВ



1 из 4

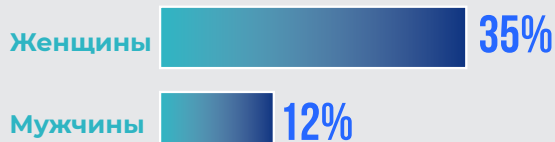
женщин сталкивалась с вербальным или физическим домогательством на рабочем месте (26%).



25.5%

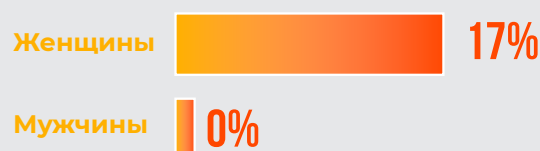
Информация об одной четвертой части случаев сексуальных домогательств когда-либо доводится до сведения руководства.

Вербальное сексуальное домогательство



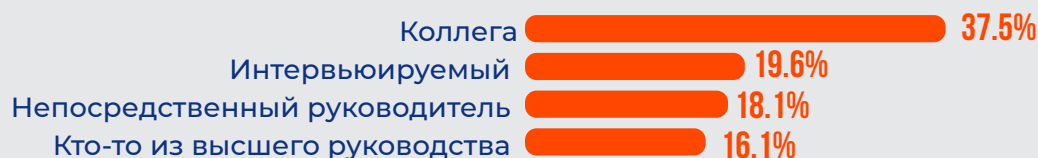
4 из 5 респондентов, которые не дали определение своему полу по бинарному признаку, указали, что подвергались вербальному сексуальному домогательству.

Физическое сексуальное домогательство



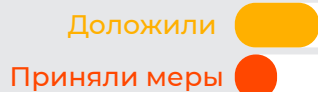
2 из 5 респондентов, которые не дали определение своему полу по бинарному признаку, указали, что подвергались физическому сексуальному домогательству.

4 главных обидчика



КРАТКИЙ ОБЗОР РЕЗУЛЬТАТОВ

Доложили о ситуации/Были приняты меры



Организациям было сообщено только о 25.5% случаев. В 62% случаев после этого организации предприняли меры.

Опыт руководителей



Борьба с сексуальными домогательствами



12% организаций имеют документ «Политика противодействия сексуальным домогательствам».



8,5% персонала знает, что там прописано.

2

ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

В медиаиндустрии существует проблема сексуальных домогательств. Но на сегодняшний день не хватает достоверных данных и исследований для противодействия им.

Когда в 2017 году во всем мире началось движение #MeToo против сексуального насилия и жестокого обращения, оно вызвало новые исследования распространенности сексуальных домогательств в СМИ. Но большая часть исследований проводилась в странах Западной Европы и Северной Америке. Это исследование является частью общего намерения WAN-IFRA и ANRI-MEDIA по дальнейшим исследованиям в России и привнесению большего регионального и культурного разнообразия в мировую глобальную дискуссию о сексуальных домогательствах.

«Я работаю журналистом (редактором, менеджером) уже много лет и никогда не сталкивался с какими-либо домогательствами на работе или дискриминацией по признаку пола». Это наиболее распространенный ответ при попытке провести открытую дискуссию по вопросам гендерного равенства в российском медиасообществе. Однако, как показывает наше исследование, на самом деле это не так.

Реальность такова, что низкооплачиваемая медиаиндустрия в России в основном состоит из женщин. Большинство топ-менеджеров, главных редакторов, журналистов в редакциях – это женщины. Возможно, телевидение составляет исключение. К сожалению, это не означает автоматически более безопасную рабочую среду, где проблемы домогательств менее распространены.

Еще одной отличительной чертой российского медиабизнеса, и бизнеса в целом, является отсутствие формальных процедур, руководств и протоколов по борьбе с сексуальными домогательствами. Люди не создают и не используют эти инструменты в своих различных деловых операциях, даже если бы они помогли создать этичную и безопасную среду для своей организации.

Данные служат ориентиром для измерения изменений. Это позволяет нам понимать масштабы проблемы, создавать инициативы, направленные на решение и устранение сексуальных домогательств, и, в конечном счете, оценить безопасность работы в новостной редакции и факторы, которые непосредственно влияют на равенство.

WAN-IFRA в рамках программы «Женщины в новостях» уже более десяти лет сотрудничает с журналистами и руководителями СМИ по вопросам противодействия сексуальным домогательствам. За это время мы собрали множество отдельных свидетельств сексуальных домогательств. Но это первый раз, когда мы смогли использовать крупномасштабные данные и получили подтверждение тому, что домогательства распространены повсеместно и являются существенным препятствием для здоровой медиаиндустрии, независимо от страны или культурного контекста.

Результаты исследования в России, представленные здесь, помогают создать базу статистических данных для поддержки нашей работы и способствуют лучшему пониманию сходств и различий, с которыми сталкиваются СМИ во всем мире. Сводный отчет, в котором также рассматриваются тенденции стран Запада, будет опубликован после публикации всех других результатов региональных исследований.

Миссия WAN-IFRA заключается в создании более справедливой и устойчивой индустрии средств массовой информации путем развития нынешних и будущих женщин-лидеров СМИ. Мы сотрудничаем с такими партнерами, как АНРИ-Медиа, которые разделяют эту миссию. Вместе мы стремимся предоставлять поддержку и ресурсы организациям для сокращения случаев сексуальных домогательств и управления инцидентами, когда они происходят. Благодаря этому мандату и приверженности мы стремимся создать здоровую рабочую среду, в которой насилие, домогательства и другие негативные отношения между полами считаются недопустимыми.



3

МЕТОДОЛОГИЯ

СБОР ДАННЫХ

В этом проекте использовались два метода сбора данных: опрос сотрудников средств массовой информации, распространяемый через электронный сервис в Интернете, и углубленные интервью с руководителями СМИ, проводимые онлайн посредством видеозвонков. Подход, основанный на двух методах, был разработан для понимания моделей сексуальных домогательств в новостных редакциях и оценки восприятия со стороны сотрудников, занимающих руководящие должности в медиаорганизациях.

Ответы в опросе были анонимными, и участникам интервью были присвоены псевдонимы для защиты их личности.

Сбор данных состоялся в ноябре 2020 года. Опросы и углубленные интервью проводились дистанционно в соответствии с правилами COVID-19. Весь сбор данных велся на русском

языке. После первоначальных вопросов с фильтром 253 участников начали опрос, 176 человека его завершили и считаются участниками опроса. Опрос занял в среднем 19 минут.

В общей сложности было проведено 16 углубленных интервью с менеджерами и руководителями различных СМИ, 13 из которых были представителями региональных средств массовой информации.

Интервьюируемые были приглашены как из средств массовой информации, которые когда-либо участвовали в учебных программах WAN-IFRA «Женщины в новостях» или в тренингах АНРИ-Медиа, так и все руководители организаций СМИ, желающие участвовать в обсуждении сексуальных домогательств (независимо от существующих отношений). В среднем собеседование длилось 40 минут.

ОПРЕДЕЛЕНИЯ, ЯЗЫК И РАЗМЕР ВЫБОРКИ

WIN осознает, что язык, касающийся гендера и различия полов, продолжает быстро развиваться, как это было во время написания этого доклада. Уточнение слов и их определений основано на нашем понимании того, как развиваются сложные конструкции, связанные с сексуальной ориентацией и гендером.

В ходе исследования участникам было предложено указать свой пол как женский, мужской или иное (гендер не указан через бинарный пол).

Число респондентов, которые не определили себя через бинарный пол в этом опросе, составило пять. Эта небольшая выборка не должна означать, что их опыт уменьшается. Однако со статистической точки зрения это создает проблему, поскольку трудно найти существенные взаимосвязи на основе данных. Статистические тесты обычно требуют большего размера выборки, чтобы обеспечить репрезентативное распределение населения и считаться репрезентативными для групп людей, по которым будут обобщены результаты. Поэтому было важно рассмотреть этот вопрос. Однако данные

показывают, что случаи сексуальных домогательств нельзя игнорировать ни для одной группы. Таким образом, хотя их число невелико, мы признаем этот факт.

WIN признает глубокое разнообразие в отношении численности населения, уровня развития, политической, правовой и экономической системы, географии, культуры и истории в отдельных странах. Вот почему на этом этапе исследования мы сосредоточились на изучении моделей случаев сексуальных домогательств в разных регионах мира.

WIN определяет сексуальное домогательство как нежелательное и оскорбительное поведение сексуального характера, которое нарушает достоинство человека и заставляет его чувствовать себя униженным, оскорбленным, запуганным или находящимся под угрозой.

4

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ
ХАРАКТЕРИСТИКИ

Демографические характеристики

176

участников
онлайн-опроса



16

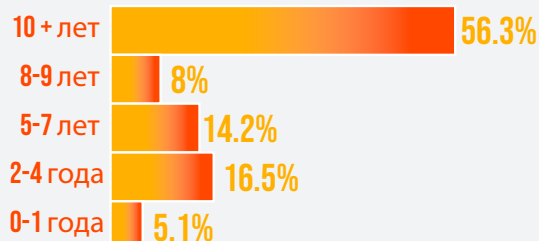
интервьюируемых
5 мужчин/11 женщин



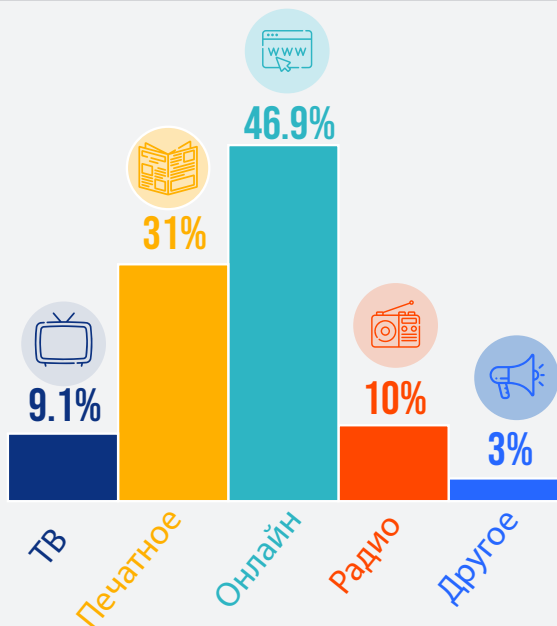
Пол



Опыт работы



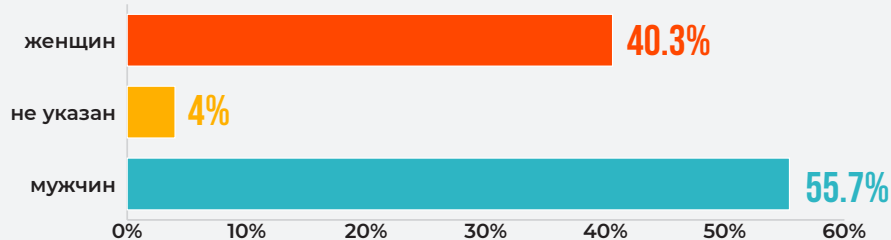
Медиа



Позиция



Пол непосредственного руководителя



5

ВЫВОДЫ

ОНЛАЙН-ОПРОС

РАСПРОСТРАНЕННОСТЬ

Распространенность сексуальных домогательств



Женщины в



4 раза

чаще испытывают на себе сексуальное домогательство



Мужчины, по всей видимости, не подвергаются физическому насилию на рабочем месте

В первом блоке вопросов участников спросили об их опыте словесных и физических сексуальных домогательств по шкале от «никогда» до пяти и более раз.

Из тех, кто сообщил, что подвергался домогательствам, 31% испытали вербальные и 14% испытали физические домогательства.

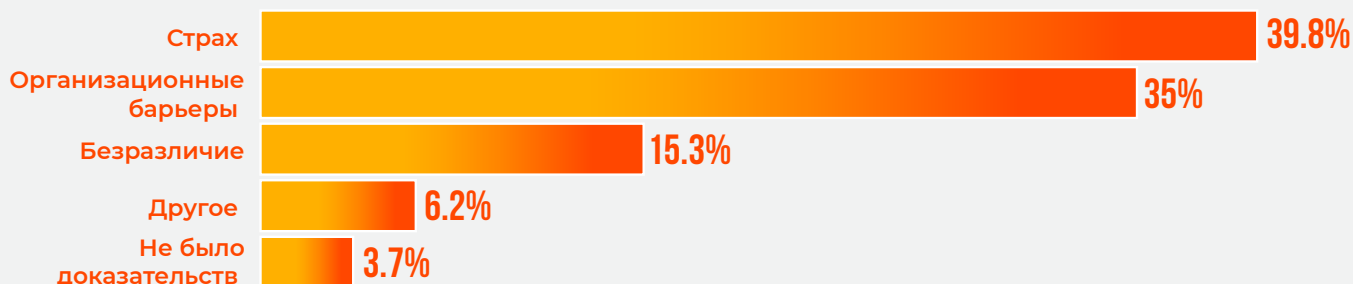
Что касается мужчин, то 12% участников указали, что они по крайней мере один раз подвергались словесным сексуальным домогательствам на работе, в то время как никто из них не подвергался физическим сексуальным домогательствам.

Что касается женщин, то 35% участников ответили, что они по крайней мере один раз подвергались словесным сексуальным домогательствам, 12,3% - пять или более раз, а 16,2% заявили, что они испытывали физическое сексуальное домогательство по крайней мере один раз.

Из пяти участников, не давших себе гендерное определение по бинарному признаку, четверо заявили, что они подвергались словесным сексуальным домогательствам, а двое - физическим сексуальным домогательствам.

СООБЩИЛИ О СЛУЧАЯХ И ПРЕДПРИНЯЛИ МЕРЫ

Почему я не сообщил о случаях сексуального домогательства?



*Ответы были классифицированы как:

Страх: «Я боялся потерять работу»; «Я боялся, что это негативно повлияет на мою работу»; «Я боялся, что виновник отомстит»; «Я не хотел, чтобы на меня или других навешивали негативные ярлыки».

Организационные барьеры: «Я не думал, что моя организация мне поверит»; «В моей организации нет механизмов официальной жалобы»; «Я не знал, как мне сообщить».

Не было доказательств: «Я не думал, что у меня есть доказательства».

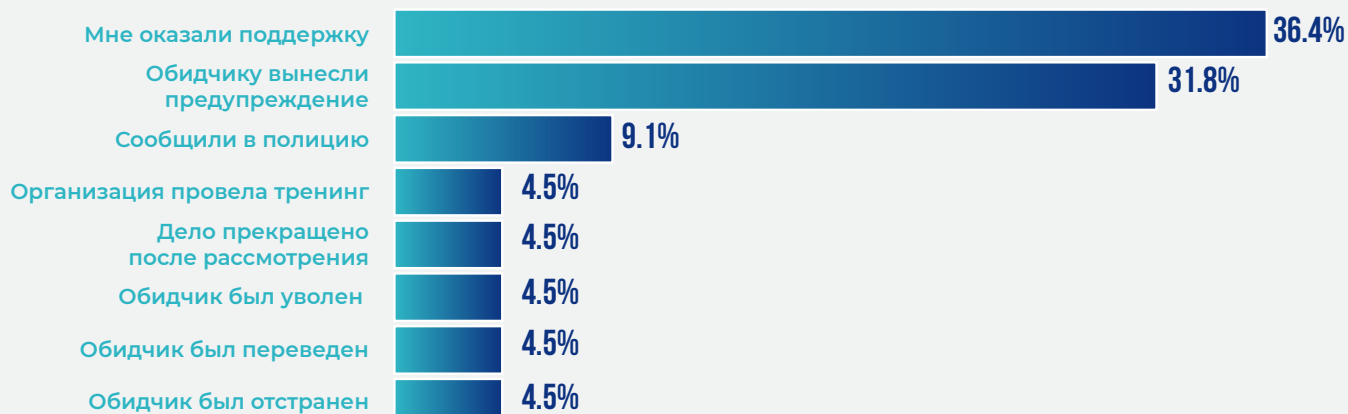
Безразличие: «Я не думал, что это имеет большое значение».

Другое: «Преступник предложил мне что-то за то, чтобы я не сообщил»; «Другое».

В среднем только 25.5% случаев был доведен до сведения соответствующей новостной организации участника. Из этих зарегистрированных случаев новостные организации принимали меры в 62% случаев.

Основными причинами, перечисленными для отказа от жалобы, были отсутствие известного механизма подачи жалобы (17,1%), отсутствие мысли о том, что это имеет значение (15,3%), опасение, что жалоба негативно повлияет на работу участника (13,7%), и незнание того, как сообщить (13,3%)..

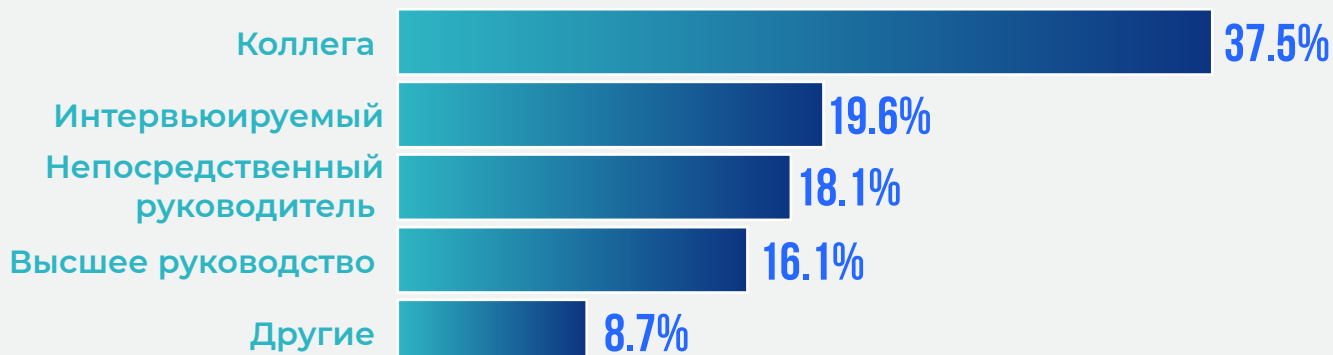
Организационный ответ на официальные жалобы



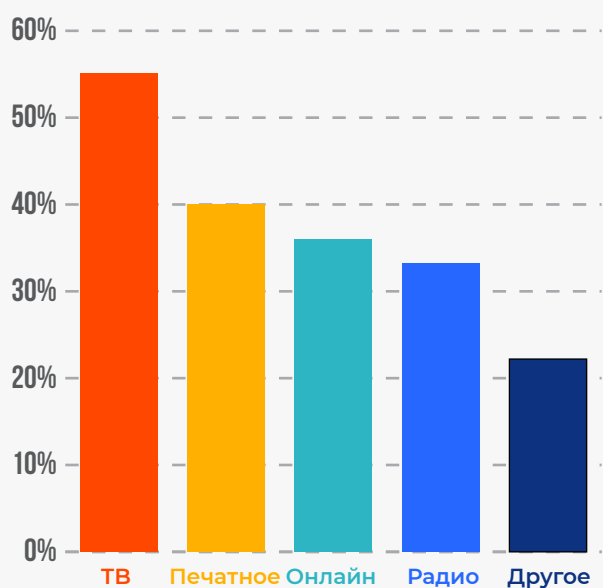
ОТ КОГО ИСХОДЯТ ДОМОГАТЕЛЬСТВА И ЧАСТОТА

Наиболее распространенными источниками сексуальных домогательств были названы: коллега (37.5%), за которым следовал непосредственный руководитель (19.6%), высшее руководство (18.1%), интервьюируемый (16.1%), другие (8.7%).

Обидчики



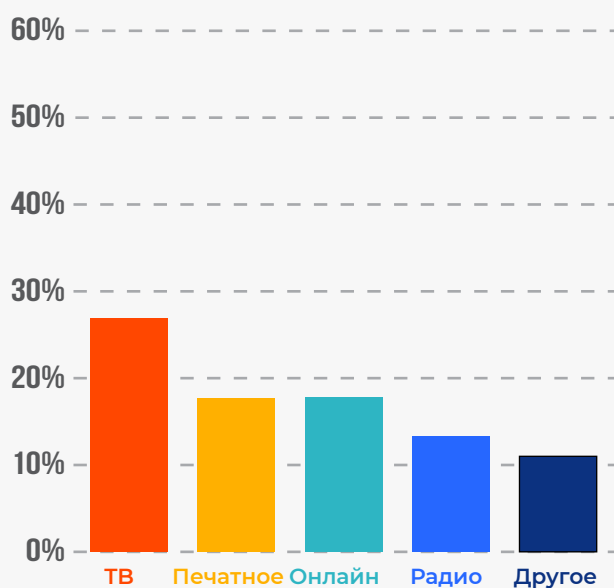
Распространенность в СМИ



Вербальное

Самая высокая частота словесных сексуальных домогательств отмечалась на телевидении – 55.1%, затем следовали радио – 40%, печать – 36%, онлайн – 33.2% и другие СМИ – 22%.

Самая высокая частота физических сексуальных домогательств отмечалась на телевидении – 26.9%, в печати – 17.7%, на радио – 17.8%, в Интернете – 13.3% и в других СМИ – 11%.



Физическое

На вопрос, были ли они когда-либо свидетелями сексуальных домогательств в отделе новостей, 23.4% участников ответили, что видели по крайней мере один инцидент.



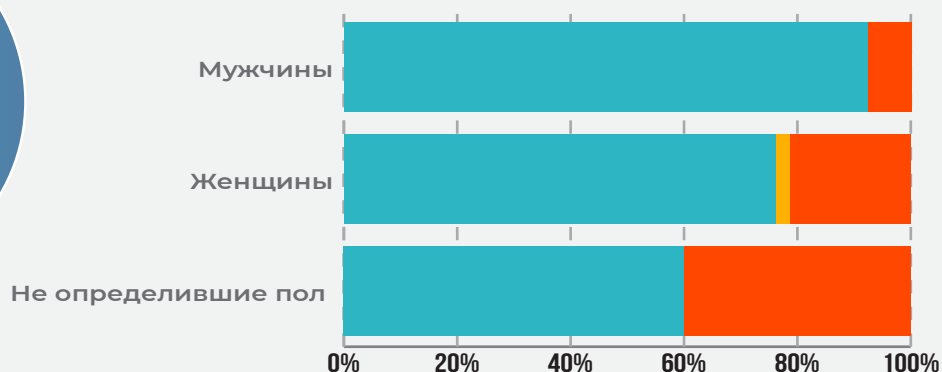
23.4%

респондентов были свидетелями по крайней мере одного инцидента сексуального домогательства.

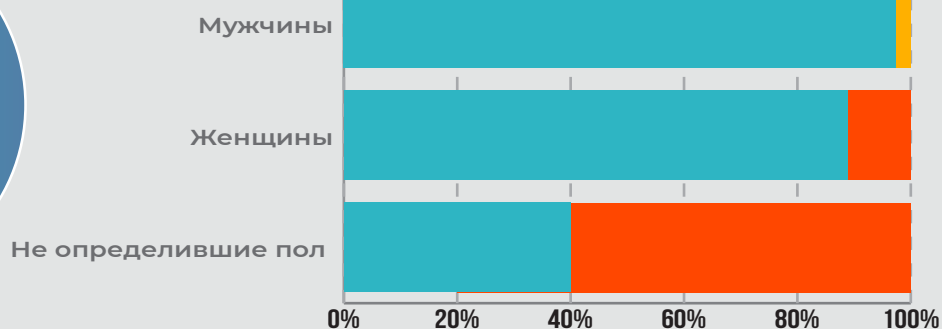
Личные отношения

СОГЛАСЕН НЕ УВЕРЕН НЕ СОГЛАСЕН

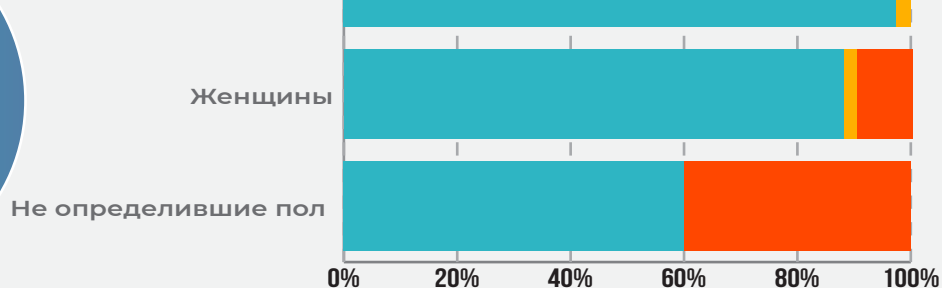
Я могу поговорить со своим руководством



Я чувствую себя безопасно в своей редакции



Я чувствую, что ко мне прислушиваются на работе



* Ответы «согласен» отражают мнение тех, кто сказал «полностью согласен», «согласен» и «в чем-то согласен».

Ответы «не согласен» отражают тех, кто сказал «категорически не согласен», «не согласен» и «в чем-то не согласен».

Неуверенные ответы отражают тех, кто «ни согласен, ни не согласен».

Мы спросили респондентов, была ли их рабочая среда благоприятной. Что касается женщин, то 76.2% в разной степени уверенности согласились с тем, что они могут открыто разговаривать со своим начальником, 88.1% согласились с тем, что их слушают на работе, и 88.8% согласились с тем, что они чувствуют себя в безопасности в

своей редакции. Что касается мужчин, 90.1% в разной степени уверенности согласились с тем, что они могут открыто разговаривать со своим руководителем, 95.6% сказали, что их слушали на работе, и 97.6% чувствовали себя в безопасности в своей редакции.

ИНТЕРВЬЮ С РУКОВОДИТЕЛЯМИ СМИ

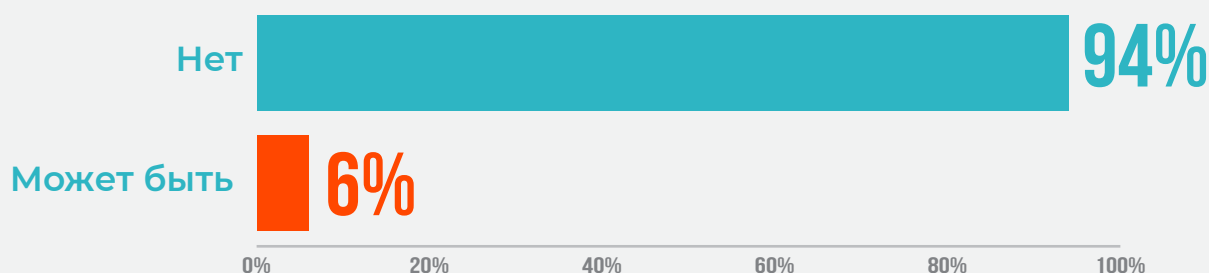
Чтобы понять взгляды руководства на распространенность сексуальных домогательств, АНРИ-Медиа опросила 16 менеджеров и руководителей новостных СМИ в России, 11 из которых были женщинами и пятеро – мужчинами. Из 16 опрошенных 13 представляли региональные СМИ. Большинство из них занимали должности от заместителя главного редактора до генерального директора/владельца. Участники представляли печатные и цифровые СМИ. Все данные были анонимизированы, поэтому используются псевдонимы.

Руководители новостных СМИ сообщили о своем личном опыте сексуальных домогательств.

Три женщины из опрошенных заявили, что они подвергались сексуальным домогательствам, но ни одна из них не сообщала об этих случаях. Когда задали вопрос, являются ли сексуальные домогательства проблемой в индустрии новостей, 15 из 16 опрошенных руководителей ответили отрицательно. Один сказал «может быть».

Руководители новостных СМИ пришли к единому мнению, что сексуальные домогательства могут иметь место в России в целом, но это та проблема, о которой следует писать, а не та, с которой сталкивался персонал новостных СМИ в своей собственной работе.

Является ли сексуальное домогательство проблемой?



Являются ли сексуальные домогательства проблемой в медиаиндустрии?

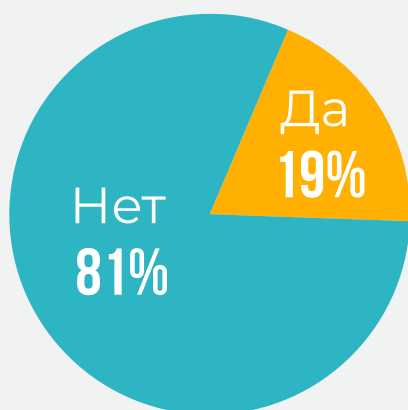
«Тема насилия встречается только в новостях и расследованиях. В команде новостной редакции такого нет», – Николай, генеральный директор.

«Я не думаю, что сексуальные домогательства – это проблема. Если возникает проблема, сотрудники знают, как защитить себя. Более того, у меня есть женщины, которые будут сопротивляться, если это произойдет. Мы все находимся в прозрачной среде, мы видим друг друга», – Алена, главный редактор.

«Мне трудно однозначно ответить на этот вопрос. Честный ответ: скорее да, чем нет», – Михаил, заместитель главного редактора.

Руководителей новостных СМИ спросили, сообщал ли кто-либо из их сотрудников о случаях сексуальных домогательств к ним. Трое из 16 ответили утвердительно, и их действием было обсуждение инцидента с заинтересованными сторонами.

Вам кто-нибудь жаловался?



Как вы отреагировали, если кто-то сообщил вам об этом?



Об отношениях в офисе

«Как команда, мы многое знаем о наших сотрудниках и о том, что происходит в их жизни. Бывают служебные романы, добровольные отношения, без домогательств», — Светлана, владелица СМИ.

О снижении числа жалоб

«С самого начала движения #MeToo многие мужчины переосмыслили свои действия. Тем не менее, я по-прежнему обеспокоен темой сексуальных домогательств и понимаю, что мы можем добиться большего в борьбе с ними», — Юрий, генеральный директор.

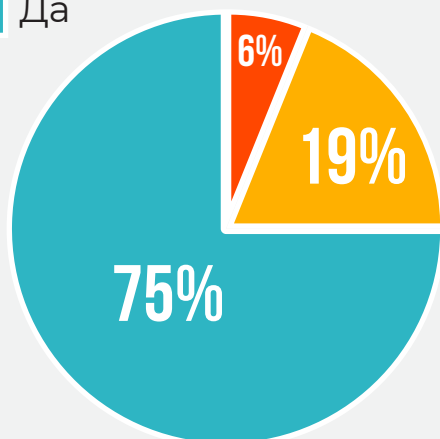
При получении жалобы

«Я проверю, произошло это или нет и что это было за домогательство, затем я тщательно поговорю с одной стороной, отдельно, а затем с другой. Если я пойму, что дело зашло дальше, то будут последствия вплоть до увольнения. Я отношусь к этому серьезно: люди должны знать, где проходят границы. Должны быть строгие рамки; последствия будут серьезными, если это действительно домогательства, а не что-то другое, как, например, случай, когда одна сторона хочет насолить другой. Женщины могут воспользоваться этим», — Тиа, генеральный директор.

В ответ на вопрос о том, считают ли руководители СМИ, что их сотрудники чувствуют себя комфортно, сообщая о случаях сексуальных домогательств в свою организацию, 12 сказали «да», трое сказали «возможно», в то время как один не был уверен.

Ваши сотрудники чувствуют себя достаточно свободно, чтобы подать жалобу?

■ Не уверен ■ Возможно
■ Да

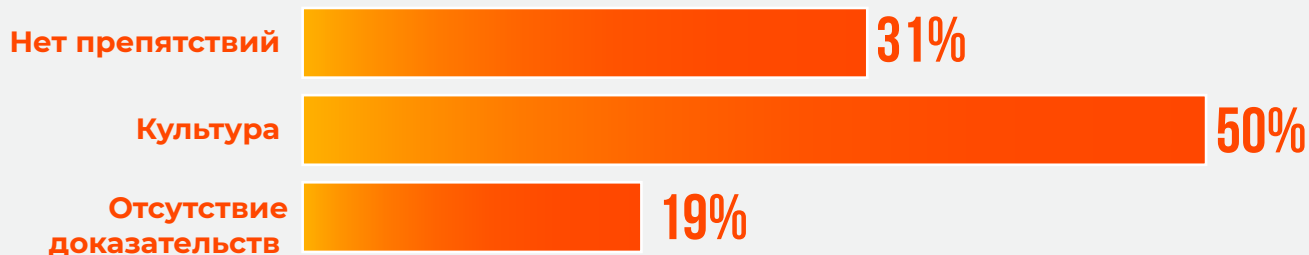


Как сообщают мужчины и женщины

«Я уверен в женщинах. Они, конечно, расскажут. Они всегда говорят о своих проблемах: от проблем со здоровьем до личных драм и расставаний. С мужчинами я не так уверена. Мужчина должен решать свои проблемы самостоятельно — таков российский менталитет. Ты не мужчина, если показываешь свою слабость или просишь о помощи», — Влада, генеральный директор.

Руководителей новостных СМИ попросили перечислить препятствия в индустрии новостей для сообщений о сексуальных домогательствах. В то время как чуть более трети (пять из шестнадцати) считали, что препятствий нет, восемь указали на барьер, связанный с культурой, а трое указали на отсутствие доказательств.

Какие есть препятствия для подачи жалоб?



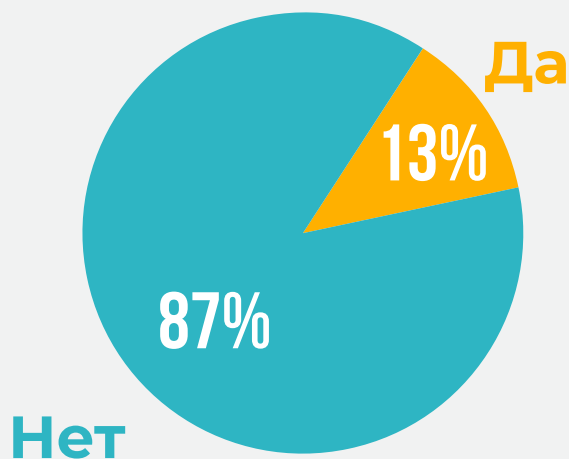
О барьерах

«Здесь нет гендерных барьеров, потому что управление нашей компанией сбалансировано. Женщина может обратиться к женщине, а мужчина может обратиться к мужчине с такой проблемой. У нас в команде доверительные отношения», – Вячеслав, управляющий директор.

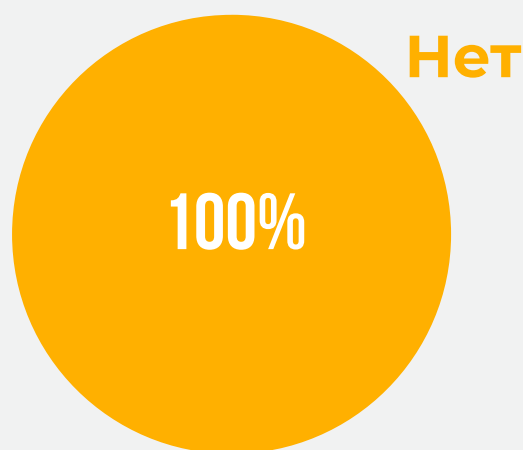
«Стыд и нежелание предавать огласке негативное событие являются основными препятствиями. Человеку неприятно осознавать себя жертвой», – Юлия, владелица новостного онлайн-медиа.

Из 16 руководителей новостных СМИ только двое знали о политике в отношении сексуальных домогательств в их новостной организации.

Вам известно о политике противодействия сексуальным домогательствам?

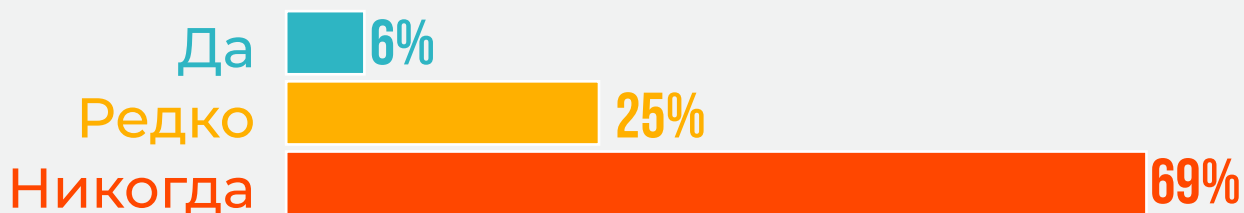


Вы лично участвовали в тренинге?



На вопрос, обсуждаются ли на совещаниях руководства вопросы, связанные с сексуальными домогательствами, только один участник ответил «да», четверо заявили «иногда», а 11 сказали «нет».

Обсуждаются ли домогательства на совещаниях высшего руководства?



КАК ИСКОРЕНИТЬ СЕКСУАЛЬНОЕ ДОМОГАТЕЛЬСТВО

Когда руководителей попросили представить предложения по устранению сексуальных домогательств в индустрии новостей, они сосредоточились на важности общения и создании

комфортной атмосферы. Большинство считает, что такая атмосфера уже создана на их рабочем месте, поэтому они уверены, что сексуальные домогательства не являются серьезной проблемой.

Об уважении

«Дискуссии бессмысленны. Необходимо поддерживать атмосферу уважения, предотвращая сексуальные домогательства. Я загружаю всех работой, чтобы не было времени отвлекаться. Было время, когда мы прощались с человеком на испытательном сроке из-за провокационного поведения. Это была «девушка-селфи», выставяющая свою сексуальность напоказ. Я не взяла ее на работу из-за ее самопозиционирования», – Тиа, генеральный директор.

Убеждения руководителей в том, что сексуальные домогательства не являются проблемой на рабочем месте, контрастируют с мнениями респондентов, где каждая пятая женщина испытывала либо нежелательное словесное, либо физическое внимание на работе.

Респонденты указали, что обидчик, скорее всего, был коллегой по работе (37%), но нежелательное внимание со стороны людей, обладающих властью в организации, а именно непосредственных руководителей и представителей высшего руководства, составило треть инцидентов. Позиция руководства по поводу отсутствия необходимости в четкой политике и процедурах в отношении сексуальных домогательств может объяснить низкий уровень количества жалоб на домогательства.

Самой распространенной причиной, чтобы не сообщать об этом, было названо то, что событие не имело большого значения. Однако один респондент указал на чувство стыда из-за словесных оскорблений в соответствии с культурными нормами, которые заставляют жертв замолчать. «Нам стыдно сообщать о словесных домогательствах. Поэтому мы молчим. Мы боимся. Мы застенчивы. Мы считаем эту тему закрытой», – журналист.

Уверенность руководителей новостных СМИ в том, что их рабочие места с их культурой открытого общения не являются очагами домогательств, подкрепляет их мнение о том, что сексуальные домогательства – это проблема прошлого.

6

ЧТО МОГУТ СДЕЛАТЬ
ОРГАНИЗАЦИИ

ЧТО МЕДИАОРГАНИЗАЦИИ МОГУТ СДЕЛАТЬ В БОРЬБЕ С СЕКСУАЛЬНЫМИ ДОМОГАТЕЛЬСТВАМИ

Для борьбы с сексуальными домогательствами и сокращения их числа необходимы четкие правила и процедуры.



ПРИНЦИПЫ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ

Центральным и исключительно важным элементом борьбы с сексуальными домогательствами является соблюдение гарантий конфиденциальности. Вопросы конфиденциальности рассматриваются с точки зрения моральных стандартов, юридических обязательств и профессиональной этики. Принципы конфиденциальности должны защищать все стороны, вовлеченные в разбирательство по поводу домогательства, и информацию, которую они раскрывают. Только назначенные организацией люди должны иметь доступ к этой информации.

Соблюдение конфиденциальности защищает всех вовлеченных в инцидент людей, включая жертв домогательства, обвиняемого, свидетелей и других вовлеченных в конфликт людей. Этот принцип, формируя доверие, также должен мотивировать к сообщению о случаях домогательства.

И для сохранения конфиденциальности организация должна убедиться, что ее система хранения данных надежна и отвечает требованиям законодательства страны о защите данных и информации.

1 СЕРЬЕЗНО ОТНОСИТЕСЬ КО ВСЕМ ЖАЛОБАМ

Относитесь ко всем жалобам на сексуальное домогательство всерьез и рассматривайте их без промедления.

2 ВНЕДРИТЕ ПРОЦЕДУРЫ РАССМОТРЕНИЯ ЖАЛОБ

Дайте сотрудникам выбор подавать жалобу официально или неофициально. Как следствие, шаги и результаты этих двух способов будут отличаться, различными будут и процедуры, которым надо будет следовать.

3 РАЗРЕШИТЕ АНОНИМНЫЕ ЖАЛОБЫ

В борьбе с сексуальными домогательствами важно разрешать людям подавать жалобы анонимно. Это позволяет человеку заявлять о таких случаях без раскрытия своей личности. Но чтобы провести расследование должным образом, организация должна идентифицировать все вовлеченные в конфликт стороны.

4

НАЗНАЧЬТЕ КОМАНДУ ДЛЯ РАССЛЕДОВАНИЯ

Четко назначьте человека или команду для расследования и разрешения вопросов о сексуальных домогательствах. Лучше всего, если этот человек будет из HR-отдела и будет обладать знаниями законодательной базы. Крайне важно, чтобы они прошли специализированный тренинг по расследованию случаев сексуального домогательства.

5

ЕСЛИ НЕОБХОДИМО, НАЙМИТЕ ЭКСПЕРТОВ

В некоторых случаях понадобится помощь со стороны, от кого-то, у кого есть опыт объективного, честного и непредвзятого проведения расследования.

6

В ОПРЕДЕЛЕННЫХ СЛУЧАЯХ ОПОВЕСТИТЕ ОФИЦИАЛЬНЫЕ ОРГАНЫ

В случаях, когда расследование касается сексуального насилия, включая изнасилование, правоохранительные органы должны быть проинформированы в соответствии с законом. Пострадавшему может понадобиться срочная медицинская помощь. Организация должна оказывать полное содействие правоохранительным органам. Возможно, вам понадобится юридическая помощь и консультации.

7

РАССМОТРИТЕ ВРЕМЕННОЕ ОТСТРАНЕНИЕ

В серьезных случаях сексуального домогательства, включая физическое насилие, возможно, понадобится отстранить обвиняемого на время проведения расследования (внутреннего или внешнего). Временное отстранение рассматривается как процедурная мера, а не дисциплинарное взыскание.

8

РАЗЪЯСНИТЕ ВСЕМ ПРОЦЕДУРЫ

Внутренняя политика противодействия сексуальным домогательствам должна четко описывать процедуры: как получать жалобы и как работать с ними. Очень важно и с точки зрения руководства, и с точки зрения сотрудников избегать любой двусмысленности в отношении сути этих процедур. Всегда предпочтительно внедрять пошаговый подход, чтобы максимально прояснить все процедуры.



Сайт по противодействию сексуальным домогательствам программы «Женщины в новостях»

sexualharassment.womeninnews.org

7

РЕСУРСЫ
ПРОГРАММЫ WIN



ПЕРЕЙДИТЕ, ЧТОБЫ ПОСЕТИТЬ ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЕСУРС WIN С ПРАКТИЧЕСКИМИ МАТЕРИАЛАМИ ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ ДОМОГАТЕЛЬСТВАМ

https://sexualharassment.womeninnews.org/uploads/file_ressources/sh-handbook-v11-win-cover-rus3-6070194021f58961738491.pdf

ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЕСУРС ВКЛЮЧАЕТ:

- Практическое пособие для руководства и сотрудников.
- Информационный плакат для редакции и офиса.
- Пример политики противодействия сексуальным домогательствам.
- Пример опроса по вопросам сексуальных домогательств.
- Примеры шаблонов сообщений.
- Образец для интервью во время расследования.
- Образец для обратной связи по решению вопроса.
- Неофициальные процедуры рассмотрения жалоб.
- Официальные процедуры рассмотрения жалоб.

WWW.WOMENINNEWS.ORG

WWW.WAN-IFRA.ORG



Women in News